

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа им. И.И. Пушанина с.Пушанина  
Белинского района Пензенской области

Научно - практическая конференция учащихся «Старт в науку»

### **Исследовательская работа**

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В БЕЛИНСКОМ РАЙОНЕ**

ученика 9 класса  
МОУ СОШ им. И.И. Пушанина  
с.Пушанина  
Белинского района  
Пензенской области  
**Медянникова Никиты**

Руководитель:  
учитель биологии и географии  
МОУ СОШ им. И.И.Пушанина  
с.Пушанина Белинского района  
Моторина Галина Николаевна

**Белинский  
2020**

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| Глава I Теоретические основы организации событийного туризма.....  | 4  |
| 1.1.Основные понятия и история становления событийного туризма...  |    |
| 1.2.Классификация событийного туризма.....   |    |
| Глава III Анализ предложения событийных туров на региональном рынке.....                                   |    |
| Глава IV Проблемы и перспективы использования туристского потенциала для развития событийного туризма..... | 10 |
| 4.1Анализ спроса на туристский продукт.....  | 10 |
| Глава VАнализ туристского потенциала Белинского района.....  | 13 |
| Глава VI Событийный туризм в Белинском районе.....   | 15 |
| Заключение и выводы.....   | 17 |
| Список использованной литературы.....  | 18 |
| Приложения.....  | 19 |

## Введение

**Событийный туризм** – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время и связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления, или периодического, наблюдаемого ежегодно в определенные периоды времени.

Событийный туризм, в большинстве своем, - это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь.

Особенность такого вида туризма состоит в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных.

**Актуальность темы:** событийный туризм сейчас - один из наиболее активно развивающихся и перспективных направлений. Тема выбрана не случайно, ведь именно такой вид туризма способствует повышению туристского ресурсного потенциала нашего района (Белинского района).

С каждым годом все больше появляется событий, которые привлекают в район туристов, что позволяет искушенным путешественникам стать живыми свидетелями великих событий в мире спорта, культуры, искусства.

**Объект исследования:** мероприятия событийного туризма в Белинском районе.

**Предмет исследования:** развитие событийного туризма в Белинском районе.

**Цель работы:** исследование возможностей рынка событийного туризма в Белинском районе.

**Задачи работы:** раскрыть сущность событийного туризма; выявить потенциал Белинского района для развития событийного туризма;

рассмотреть возможности событийного туризма в Белинском районе.

**Методы исследования:** изучение публикаций и статей, анкетирование, анализ, описание.

## Теоретические основы организации событийного туризма

### 1. 1.Основные понятия и история событийного туризма

Событийный туризм является одним из наиболее древних видов туризма. Тысячи людей отправлялись в длительные путешествия, привлеченные каким-либо значительным событием или мероприятием.

Термин «событийный туризм» появился сравнительно недавно, в 1987 году. Он был введен в научный обиход департаментом туризма и общественности Новой Зеландии. Классик туристской литературы М.Б. Биржаков дает такое определение: «событийный туризм – это значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинаций в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни общества или сообщества, редко наблюдаемым природным явлением». [4].

В настоящее время нет четкого определения. Считается, что название «событийный» говорит само за себя.

Первые документально зафиксированные сведения о возникновении событийного туризма относятся к античной эпохе. Они связаны с крупнейшими спортивными соревнованиями в Древней Греции – Олимпийскими играми.

В Древнем Риме пользовались популярностью гладиаторские бои. Событийный туризм в Древней Греции и Древнем Риме был связан с проведением крупных спортивных соревнований и театральных постановок.

В средние века появляется новый вид событийного туризма – «политический туризм». Он был приурочен к знаменательным монархическим событиям – коронации, свадьбам королевских и аристократических домов, принесению присяги.

Например, традиционная коронация французских королей в Реймсе, привлекала людей разных сословий и достатка.

Еще одной формой средневековых путешествий стали ярмарки. По мере развития производственных сил и международной торговли в Европе, появились ярмарки, получившие всеобщую известность. Это были ярмарки в Шамани, наибольшую популярность они приобрели в XIII веке.

Новой формой досуга в эпоху Возрождения стали карнавалы. Большой популярностью карнавалы пользовались во Франции, Италии, Испании.

Расцвет карнавалов пришелся на XVI-XVII вв. В эпоху великих географических открытий карнавалы пересекли океан и появились в Америке.[14].

В XX веке событийный туризм по праву становится одним из наиболее заметных видов современного туризма.

К концу XX века и началу XXI-го такие посещения различных мероприятий стали приобретать цивилизованный вид. Учитывая все более возрастающую популярность спортивных соревнований, фестивалей, конкурсов, форумов, за дело взялись профессиональные организаторы.

Образовался и начал активно развиваться новый вид бизнеса – ивентменеджмент.

## **1.2.Классификация событийного туризма**

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов:

### **1) национальные фестивали и праздники:**

- праздник лета «Ысыхак» (Якутия);
- всероссийский Военно-исторический фестиваль "День Бородина" (Бородино, Московская область);
- военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» (Тульская область).

### **2) театрализованные шоу:**

- международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» (пос. Рощино, Ленинградская область);
- фестивали исторических реконструкций (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Выборг и т.д.);
- конно-театрализованные шоу (рыцарский турнир) в замке "Львиная голова" (пос. Сукко, Анапа, Краснодарский край).

### **3) фестивали кино и театра:**

- кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи, Краснодарский край);
- театральные фестивали «Золотая маска» (Москва);

### **4) гастрономические фестивали:**

- международный гастрономический фестиваль «Фуд-шоу» (Москва);
- праздник огурца (Суздаль, Владимирская область);
- праздник-фестиваль, посвященный Помидору (Сызрань, Самарская область).

### **5) фестивали и выставки цветов:**

- международный фестиваль цветов (Санкт-Петербург);
- всероссийский фестиваль цветов в Анапе (Краснодарский край).

### **6) модные показы и фестивали:**

- международный фестиваль моды «Бархатные сезоны» (Сочи, Краснодарский край);
- фестиваль моды и театрального костюма "Поволжские сезоны Александра Васильева" (Самара);

### **7) аукционы:**

- нумизматический аукцион (Санкт-Петербург);
- антикварный аукцион (Москва).

### **8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы:**

- музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского (Москва);
- всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Самарская область).

**9) спортивные события:**

- Лига Чемпионов УЕФА (Москва);
- Международный теннисный турнир «Кубок Кремля» (Москва);
- зимняя олимпиада 2014 г. (Сочи).
- Чемпионат мира по футболу-2018.

**10) международные технические салоны:**

- авиационно–космический салон «МАКС» (Жуковский, Московская область). [7].

### **Анализ предложения событийных туров на региональном рынке**

Событийный туризм - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Событийный туризм набирает популярность среди энергичных, современных людей, которые знают, чего хотят и сами планируют свой отпуск или выходные дни.

Это уникальная возможность стать не только свидетелем, но и активным участником неповторимых событий культуры, искусства и спорта.

В России событийный туризм, приносящий прибыль, широкого развития еще не получил. В стране пока не сформировалось сколько-нибудь периодически повторяющихся общественно значимых мероприятий, привлекающих большие массы российских и зарубежных туристов. К событийному туризму можно отнести Авиакосмический салон МАКС, Широкую Масленицу в Москве, Олимпийские игры в Сочи, Чемпионат мира по футболу, музыкальный фестиваль «Спасская башня».

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Поддержка и развитие событийного туризма является приоритетом туристской деятельности на территории Пензенской области. Благодаря созданию долгосрочных целевых программ развитие туризма в Пензенской области Правительство стремится поднять событийный туризм на более высокий уровень. В 2013 году Правительством Пензенской области принята государственная программа Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы». Программа определяет систему основных приоритетов и важнейшие направления развития сферы туризма на территории Пензенской области.[2].

Количество туристов, посетивших Пензенскую область, постоянно увеличивается. Об этом сообщили в Управлении культуры и архива региона, а также это отметили в различных интервью заместитель председателя правительства Пензенской области Олег Ягов изданию «Столица 58», министр культуры и туризма Татьяна Курдова ИА «ПензаИнформ», заместитель директора музея «Тарханы» Надежда Потапова РИА Новости.[10](см. Приложение 1).

Пензенская область имеет достаточный туристско-рекреационный потенциал, который определяется следующими факторами:

- разнообразие природных условий;
- благоприятные климатические условия;
- богатство растительного и животного мира;
- высокий уровень хозяйственной освоенности территории;
- большое число памятников культурно-исторического наследия;

-современная и динамично развивающаяся инфраструктура санаториев, домов отдыха, других объектов рекреации.

В 2008 году в Пензе впервые состоялся симпозиум международного уровня под названием «Осень. Вдохновение. Пенза». Мероприятие было организовано на частные средства. В рамках симпозиума скульпторы создали свои работы на заданную тему. С тех пор на территории парка «Легенда» в Пензе раз в год проходят такие международные симпозиумы для скульпторов. Каждый год событие приобретает все большие масштабы, расширяется число его участников, разрабатываются новые программы. Так, со временем, кроме скульпторов, в симпозиуме стали участвовать и живописцы, появились арт-резиденции, галерея.

В Пензенской области развивается и организация национальных праздников и фестивалей. Например, праздник национальной татарской культуры «Сабантуй».

В 2019 году прошел VIII Всероссийский историко-культурный фестиваль «Золотарёвское городище – перекрёсток цивилизаций». Праздник посвящен выдающемуся археологическому памятнику «Золотарёвское городище». Фестиваль знакомит всех желающих с уникальным археологическим памятником и культурой средневекового города.

Интерес вызывает V Международный фестиваль творчества и рукоделия «Канитель». Это крупнейший в Поволжье фестиваль — смесь ремесленной ярмарки, музыкальных сцен и тематических аттракционов. Символом фестиваля была выбрана птица счастья, а название происходит от традиционного для Пензенского края ремесла – золотого шитья канителью. «Канитель» предоставляет площадку для знакомства и обмена опытом мастеров из разных регионов и стран.

VIII международный джазовый фестиваль «Jazz May Penza». Весенний фестиваль джаза впервые состоялся в 2011 году - и стал самым ярким событием музыкальной жизни не только города Пенза, но и всего Поволжского региона. Он сразу приобрел международный характер - гостями из-за рубежа в первый год работы фестиваля были джазмены из Италии. В Jazz May Penza 2019 приняли участие джазовые коллективы и исполнители Пензы и города-спутника Заречного, а также гости из Москвы, Самары, Саратова и др. Зарубежный джаз представляют музыканты из Германии, Австрии и Великобритании.

III Международный фестиваль «МаскерадЪ» в 2019 году посвящен творчеству нашего земляка, великого режиссера-реформатора Всеволода Эмильевича Мейерхольда (1874-1940). Театры-участники представили спектакли по пьесам, к которым Мейерхольд в разное время обращался и как режиссер, и как актер.

IV Всероссийский военно-исторического фестиваль «Марсово поле» реконструировал события Отечественной войны 1812 года. [10,11]



## Проблемы и перспективы использования туристского потенциала для развития событийного туризма

### 4.1 Анализ спроса на туристский продукт

Одним из этапов исследования событийного туризма было проведение опроса. Анкетирование проводилось на родительских собраниях, массовых мероприятиях, среди друзей и знакомых. Вопросы были размещены и в соцсетях «Одноклассниках» и «ВКонтакте». Целью анкетирования явилось определение потребительских предпочтений относительно туристских мероприятий Пензенской области и Белинского района. Изначально выборка носила случайный характер и составила 150 человек. Но в ходе анализа из рассмотрения были исключены респонденты младше 18 лет. Таким образом, опрос охватывал 150 человек в возрасте от 18 до 65 лет жителей с. Пушанино, г. Белинского, с. Поим, с. Лермонтово, г. Пенза. С целью получения наиболее достоверной и точной информации респонденты были разделены на четыре основные возрастные группы:

- 1) 18-23 года
- 2) 24-35 лет
- 3) 36-45 лет
- 4) 46-65 лет.

Общее число опрошенных составило 150 человек: по 20 из 1, 2, 4 групп и 90 человек из 3 группы. Количество опрошенных в возрасте 36-45 лет решено было увеличить по сравнению с остальными группами, поскольку предполагалось, что это наиболее состоятельная категория граждан, которая имеет больше финансовых возможностей для отдыха.

Социально-демографический состав выборки: среди респондентов женщины составили 63%. 70% респондентов состоят в браке.

Таблица 1. «Какие туробъекты Пензенской области вы знаете?»

| Туробъекты                                 | 18-23 года | 24-35 лет | 36-45 лет | 46-65 лет. |
|--|------------|-----------|-----------|------------|
| Тарханы                                    | 100%       | 100%      | 100%      | 100%       |
| Музей усадьба В.Г. Белинского              | 100%       | 100%      | 100%      | 100%       |
| Поимский архитектурно – исторический музей | 100%       | 95%       | 89%       | 45%        |
| Троице - Сканов монастырь                  | 70%        | 74%       | 100%      | 100%       |
| Чистые пруды                               | 70%        | 78%       | 93%       | 90%        |
| Золотаревское городище                     | 45%        | 51%       | 35%       | 30%        |

**Таблица 2. Какие туробъекты Пензенской области вы посещали за последние 5 лет?**

| <b>Туробъекты</b>                          | <b>18-23 года</b> | <b>24-35 лет</b> | <b>36-45 лет</b> | <b>46-65 лет.</b> |
|--|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Тарханы                                    | 80%               | 75%              | 55%              | 70%               |
| Музей усадьба В.Г. Белинского              | 40%               | 25%              | 20%              | 45%               |
| Поимский архитектурно – исторический музей | 20%               | 10%              | 10%              | 5%                |
| Троице- Сканов монастырь                   | 10%               | 7%               | 20%              | 35%               |
| Чистые пруды                               | 5%                | 15%              | 3%               | 6%                |
| Золотаревское городище                     | 3%                | 5%               | 0%               | 0%                |

Уровень посещаемости туристических мест Пензенской области оказался ниже уровня осведомленности. Результаты ответа на вопрос, «Какие туробъекты Пензенской области вы посещали за последние 5 лет?» показывают, что многие респонденты в последние годы нигде из данных мест не были, хотя и слышали о них (табл.2) Лидером по числу посещений остаются Тарханы и Музей усадьба В.Г. Белинского. Однако Тарханы, Наровчат, Музей усадьбу В.Г. Белинского посещают чаще, раз в несколько лет, так как это экскурсионные места, а турбазы, например «Чистые пруды», Золотаревку посещают реже.

**Таблица 3. Какие виды туризма в Пензенской области вас привлекают?**

| <b>Виды туризма</b>                     | <b>18-23 года</b> | <b>24-35 лет</b> | <b>36-45 лет</b> | <b>46-65 лет.</b> |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Экскурсионный                           | 53%               | 57%              | 60%              | 80%               |
| Религиозный                             | 10%               | 10%              | 12%              | 20%               |
| Событийный                              | 50%               | 55%              | 55%              | 45%               |
| Активный (спорт, рыбалка, поход, сплав) | 70%               | 67%              | 65%              | 50%               |
| Внутренний туризм не привлекает         | 10%               | 40%              | 53%              | 5%                |

Достаточно высок процент тех, кого внутренний туризм не привлекает, особенно среди возрастной группы 24-45 лет. Это объясняется, прежде всего,

тем, что данная группа больше имеет возможности для выбора, по сравнению с младшими и старшими группами, между местными и зарубежными достопримечательностями и склоняется в сторону внешнего туризма.

Очень высока доля событийного и активного туризма. Событийного за счет того, что можно устроить своеобразный короткий тур выходного дня.

Следующие наши исследования касались событийного туризма в Белинском районе. Кроме устного опроса вопросы анкеты были размещены в социальных сетях «Одноклассники» и «Вконтакте».

**Таблица 4. О каком мероприятии в Белинском районе Вы слышали и (или) принимали участие?**

| <b>Мероприятие</b>                                 | <b>18-23 года</b> | <b>24-35 лет</b> | <b>36-45 лет</b> | <b>46-65 лет.</b> |
|--|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Всероссийский Лермонтовский праздник               | 100%              | 100%             | 100%             | 100%              |
| Историко – культурный фестиваль «ДаншиноFEST-2019» | 98%               | 99%              | 87%              | 80%               |
| Литературный фестиваль «Белинская весна»           | 100%              | 85%              | 85%              | 75%               |
| Другое событие (укажите событие)                   | 50%               | 45%              | 40%              | 30%               |

В рубрике «Другое» были указаны такие события как ярмарка «Яблочный спас» в Тарханах, культурно – исторический фестиваль «Жар птица» в Тарханах, показ Высокой мордовской моды в с. Даньшино, Рождество и Пасха в Тарханах.

Посещение мероприятий, связанных с различными событиями требует определенных финансовых затрат. Так тур выходного дня на 4 человек обойдется 10280 рублей (см. Приложение 2).

В Пензенских СМИ широко была дана реклама «Ретро поезда». Цена поездки на ретро поезде -850 руб с человека до станции «Белинская». К сожалению ни одно СМИ не упомянуло, что станция Белинская находится в г. Каменка. А от Каменки до с. Лермонтово 40 км. Проезд на такси или автобусе стоит 250 руб. В оба конца такая поездка обойдется в 1100 рублей на одного человека, на четырех человек 4400 рублей.

## Глава V

### Анализ туристского потенциала Белинского района

Белинский район расположен на юго- западе Пензенской области, на отрогах Русской равнины Приволжской возвышенности. Территория района имеет протяженность с севера на юг 47 км, с запада на восток – 68 км. Белинский район граничит на севере с Пачелмским районом, на востоке – с Каменским районом, на юге с Тамалинским и Сердобским районом, на западе с Башмаковским районом и Тамбовской областью. Туристский потенциал района велик. Преобладает экскурсионный туризм, т.к. в нашем районе находятся такие музеи как Государственный Лермонтовский музей – заповедник «Тарханы», музей усадьба В.Г. Белинского, Поимский историко-архитектурный музей.[12].

Ежегодно количество посетителей в данных музеях увеличивается.

Музей «Тарханы» принимает ежегодно 270-290 тыс. человек. Об этом сообщила заместитель директора музея Н. Потапова газете «РИА НОВОСТИ»: "В прошлом году у нас было 280 тысяч посетителей. В 2017 году - приблизительно столько же. У нас примерно 270 тысяч - 290 тысяч, цифра колеблется", - сказала собеседница агентства, уточнив, что за первое полугодие этого года музей посетили около 100 тысяч человек, что примерно соответствуют аналогичному периоду прошлого года.

По ее словам, показатель посещаемости стабильный, и в основном за счет школьников.

"Едут со всей России, как ни странно, несмотря на то, что мы находимся далеко - и из Красноярска, и из Перми, и из Курска, из Волгоградской области. Ну Самара, Саратов, Ульяновск, Тамбов, Саранск - это уже наше близкое, я даже их не беру во внимание", - отметила Потапова, добавив, что, помимо российских туристов, в музей приезжают гости из Белоруссии.[13].

Увеличилась посещаемость в поимском историко – архитектурном музее. Об этом нам удалось узнать из беседы с директором музея Т.В. Найденовой.

**Таблица 5. Посещения историко- архитектурного музея с. Поим**

| Годы         | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|
| Посещаемость | 8300 | 8500 | 8600 |

Из числа частых посетителей музея школьники и пенсионеры.

Музей усадьбу В.Г. Белинского посещают в пределах 25 тыс человек за год. В 2019 году за счет фестиваля «Белинская весна» посещаемость музея увеличилась. В нем побывали 29 тыс. человек.

## Глава VI

### Событийный туризм в Белинском районе

Наиболее известным событием в области является «Лермонтовский праздник», который проводится в имении бабушки великого поэта М.Ю.Лермонтова - «Тарханах». В этом году он проводился уже в 48 раз. "Тарханы" – одно из живописнейших мест России, где провел свое детство великий русский поэт. Сейчас здесь находится Государственный Лермонтовский музей-заповедник - уникальный историко-культурный памятник федерального значения.

В этот день, в июле, в музее-заповеднике традиционно собираются почитатели таланта Лермонтова. К его усыпальнице возлагаются цветы, а затем в Зеленем театре проходит творческая встреча с участием ведущих мастеров искусств России. По традиции, на празднике вручается Всероссийская премия имени М.Ю. Лермонтова.[14].

Начиная с этого года, в календаре событийного туризма появился и новый фестиваль, который назван «Белинская весна». В этот день праздничные мероприятия охватили весь центр города Белинского. На улице Белинской работали площадки-реконструкции учреждений времен Виссариона Белинского (аптека, присутствие, уездное училище, книжная лавка, цветочная лавка) с театральным действием.

Атмосферу праздника создавали костюмированные персонажи: артисты студии историко-бытового танца «Комплимент» (г. Пенза).

Было организовано большое количество интерактивных площадок: библио-зона с арт-объектами (Областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова и Пензенская центральная городская публичная библиотеки им. В.Г. Белинского); кукольный театр (г. Белинский); фотозоны, цветочная выставка, мастер-классы по изготовлению символа фестиваля – фиалки, любимого цветка критика. Здесь же развернулась большая шумная ярмарка с участием населения Белинского района, где гости праздника могли познакомиться с национальной кухней, костюмами, бытом и традициями народов, проживающих в этих местах.

Фестиваль ежегодно будет проходить с конца мая до начала июня: старт – в Пензе, а завершение – в Белинском. Мы надеемся, что через пятьдесят лет он приблизится по масштабности, количеству гостей и представительству к Лермонтовскому празднику.[14,15]

Значительное событие в культурной жизни региона проводилось при поддержке Правительства и Министерства культуры и туризма Пензенской области.

Не только литературными праздниками прославился Белинский район в 2019 году. Летом, на праздник Святой Троицы, в старинном мордовском селе Даншино прошел второй межрегиональный историко-культурный фестиваль «ДаншиноFEST-2019».[14].

Его организаторы постарались гармонично совместить на площадке исторические обычаи мордовского села и культурные традиции других народов. На нем выступили танцевальный ансамбль «Кабардинка» и вокальный коллектив «Воронежские девчата», пензенский русский народный хор имени Октября Гришина. Свои изделия на «Улице мастеров» показали умельцы из Самары, Тамбова и Саранска. Из Мордовии прибыла и отдельная делегация.

В рамках межрегионального историко-культурного фестиваля «ДаншиноFEST-2019» впервые в Пензенской области состоялся показ Высокой Мордовской моды Арт-театром «Од Варма», гранд-призёром и лауреатом международных фестивалей и конкурсов в России, Австрии, Германии, Греции, Польши, Финляндии, Франции. Выступал Московский казачий хор, гости из Саратовского национально-культурного центра «Шумбрат» и прославленные коллективы из Саранска - «Торама» и «Мерема». Редкую коллекцию старинной одежды под девизом «Храним историю костюма» показала пензенская певица Татьяна Стаильская. Собравшиеся гости праздника в полной мере насладились выступлениями коллективов, необычными ракурсами и образами народных костюмов, наглядно прикоснулись к истории и обычаям разных народов России.

Главный инициатор проведения фестиваля – Н.Н. Пиксин, уроженец села Даншино. Молодой фестиваль Сурского края занял почётное третье место в номинации "Лучшее туристическое событие в области культуры среди городов с населением до 100 000", и удостоен права участвовать в финале Национальной премии "Russian Event Awards 2019".

## **Заключение и выводы**

Потенциал событийного туризма можно и нужно развивать по двум ключевым направлениям – создание новых событий и наполнение интересным и привлекательным содержанием уже существующих, ставших брендовыми и имеющих свою историю. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных и экспериментальных переходят в разряд регулярных.

На сегодняшний день событийный туризм стал динамично развиваться в Белинском районе. Большую роль в развитии туризма играет реклама и информационное сопровождение. Каждый музей имеет свой сайт. Но этого недостаточно. Нужно активнее развивать выставочную деятельность. Больше внимания уделить видеоматериалам и печатной продукции, рекламирующей то или иное событие. Перспективы развития событийного туризма в Сурском крае и Белинском районе, в частности, можно оценить положительно. Пензенская область, её большая территория, имеют в себе громадный культурный и природный потенциал. Перевести все эти возможности в событийную привлекательность вполне реально.

## Список использованной литературы

### Нормативные документы

1. Постановление Правительства Пензенской области №124-пП от 24 марта 2018 года «О внесении изменений в государственную программу Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы», утвержденную постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2013 №783-пП (с последующими изменениями).
2. Стратегия социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 г.), утвержденная Законом Пензенской области от 04.09.2007 № 1367-ЗПО «О Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)» (с последующими изменениями).
3. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями).

### Специальная литература

4. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник / А.Ф. Арбузов. – М.: Академия, 2009. – 160с.
5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: Учебное пособие / Ростов-на-Дону, 2008. – С. 122.
6. Карнавалы. Праздники / Ред. группа: Т. Каширина, Т. Евсеева. – М.: Мир энциклопедий, 2005. – 184с.
7. Лакомов Е.А. Классификация видов событийного туризма / Е.А. Лакомов // Вестник Университета. – М.: ГУУ, 2013. – №3. – С. 7.
8. Максаковский В.П., Петрова Н.Н., Физическая и экономическая география мира. – М.: Айрис-пресс, 2010. – 368с.

### Источники удаленного доступа

9. СМИ «Столица 58» [электронный ресурс] [stolica58.ru](http://stolica58.ru)
10. <https://www.penzainform.ru/> [электронный ресурс] интервью
11. <https://mybiblioteka.su/> [электронный ресурс]
12. <https://ru.wikipedia.org/>
13. <http://58.rodina.news/today/1/2019/7/30/>
14. Туризм и отдых в Пензенской области. // [электронный ресурс] <http://welcome2penza.ru/attractions/4/#start>
15. <https://news.myseldon.com/ru/news/index> В Пензенской области готовятся к фестивалю «Белинская весна».
16. Артюх Д., Колупанова И.А. Событийный туризм в России и за рубежом [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.secna.ru/media/f/st.pdf>.
17. Пивные фестивали мира [электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.incentiveclub.ru/pages/left/incentive/sobytiyinyyi\\_turizm/pivnye\\_festivali\\_i\\_prazdniki/index.html](http://www.incentiveclub.ru/pages/left/incentive/sobytiyinyyi_turizm/pivnye_festivali_i_prazdniki/index.html).



## Приложения

### Приложение 1

#### Численность туристов, посетивших Пензенскую область

| 1 | Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения (Тыс. чел)          | 2014  | 2015   | 2016   | 2017   | 2018  | 2019  | 2020 |
|---|---|-------|--------|--------|--------|-------|-------|------|
|   |   | 112,0 | 124,24 | 116,52 | 118,85 | 503,6 | 350,0 |      |
| 2 | Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (Тыс. чел) | 4,2   | 5,5    | 6,8    | 15,0   | 32,0  | 15,0  |      |

Приложение 2

Таблица Расход денежных средств, при посещении тура выходного дня

| №            | Категория                               | Цена услуги на 1 чел                      | Цена услуги на 4 чел |
|--------------|---|---|----------------------|
| 1.           | Проезд Бензин 10 литров                 |   | 900 руб              |
| 2.           | Проживание                              | 800 руб                                   | 2400 руб             |
| 3.           | 2 Завтрака, 1 ужин                      | 300 руб                                   | 1200 руб             |
| 4.           | 2 Обеда                                 | 335 руб                                   | 1340 руб*2=2680      |
| 5            | Посещение музея Тарханы                 | 350 руб взр.<br>250 руб дет               | 1200 руб             |
| 6            | Сувениры                                |   | 100руб               |
| 7            | Посещение музея усадьбы В.Г. Белинского | 1 комплекс-<br>100руб взр, 50<br>руб. дет | 900 руб              |
| 8            | Сувенир                                 | Магнит 100руб                             | 100 руб              |
| <b>Итого</b> |   | <b>10280 руб</b>                          |                      |

